

POLITICA PER LA QUALITÀ

La F.lli Battagliotti S.r.l. progetta e produce stampi per lo stampaggio di articoli tecnici in materie plastiche e gomma e produce articoli tecnici in materiali termoplastici.

La nostra Azienda è consapevole che solo attraverso il continuo miglioramento della Qualità è possibile raggiungere la leadership nel mercato.

La definizione di QUALITÀ per la F.lli Battagliotti è “la capacità di comprendere e rispondere alle esigenze del Cliente in termini di prodotti, servizi e prezzi, mirando al continuo miglioramento delle sue prestazioni”.

Il Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001 ha rappresentato e continua a rappresentare per il reparto realizzazione stampi lo strumento attraverso il quale la F.lli Battagliotti punta al raggiungimento degli obiettivi prefissati; nel 2019 si è concluso l'iter di certificazione secondo lo standard per il sistema di gestione per la qualità automotive IATF 16949:16 con lo scopo di portare ad un livello superiore il sistema di gestione per la qualità per il reparto stampaggio di serie, ad un maggiore controllo, ad un maggiore soddisfacimento delle richieste dei clienti, alla crescita e futuro dell'Azienda, attraverso il consolidamento dell'attuale fetta di mercato automotive conquistata e l'acquisizione di nuove opportunità.

- L'approccio positivo verso la Qualità è fattore essenziale per il raggiungimento degli obiettivi. Tutti i Dipendenti dell'Azienda influiscono sulla Qualità; ciascuno deve essere consapevole della propria responsabilità e sentirsi coinvolto come parte attiva, contribuendo ad eliminare gli eventuali aspetti negativi.
- Il Cliente è il principale punto di riferimento per l'Azienda. La soddisfazione del Cliente attraverso la Qualità fa parte della cultura della Battagliotti. L'Azienda dipende dai suoi clienti e pertanto cerca di capire le loro esigenze presenti e future, cerca di soddisfare i loro requisiti e mira a superare le loro stesse aspettative.
- Nel processo gestionale dell'Azienda ogni funzione è fornitrice di un'altra; pertanto ognuno deve assicurare il massimo livello di ciò che fornisce: prodotti, materiali, servizi e prestazioni.
- I fornitori sono risorse e parte integrante dell'Azienda e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi della Battagliotti.
- La “Mancata Qualità” in qualunque aspetto si manifesti, determina costi aggiuntivi diretti e indiretti che influiscono sui costi dei prodotti e incidono sui risultati economici dell'Azienda.

Il miglioramento continuo è uno dei fondamenti della F.lli Battagliotti, nel prossimo periodo, vede ulteriori importanti investimenti tra cui l'acquisto di nuovi macchinari, il potenziamento dell'organico tecnico, l'informatizzazione del reparto stampaggio che consentirà la raccolta dati in tempo reale.

La Direzione Aziendale, nella riunione annuale del Riesame, definisce gli obiettivi misurabili per ogni processo.

Il Piano di Miglioramento per l'anno successivo include gli obiettivi indicati nel Riesame della Direzione.

Venaria Reale, 03/02/2020

La Direzione
Valentina BATTAGLIOTTI